



КонсультантПлюс

Распоряжение Минсельхозпрода МО от
29.09.2023 N 19РВ-379

"О внесении изменений в распоряжение
Министерства сельского хозяйства и
продовольствия Московской области от
13.10.2020 N 20РВ-306 "О разработке и
утверждении органами местного
самоуправления муниципальных образований
Московской области схем размещения
нестационарных торговых объектов и
Методических рекомендаций по размещению
нестационарных торговых объектов на
территории муниципальных образований
Московской области"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 08.04.2024

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ
от 29 сентября 2023 г. N 19РВ-379

**О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАСПОРЯЖЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ОТ 13.10.2020
N 20РВ-306 "О РАЗРАБОТКЕ И УТВЕРЖДЕНИИ ОРГАНАМИ МЕСТНОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
СХЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ
И МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ НЕСТАЦИОНАРНЫХ
ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ"**

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", [постановлением](#) Правительства Московской области от 03.03.2020 N 83/6 "Об утверждении Положения о Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Московской области и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области":

1. Внести в [распоряжение](#) Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 13.10.2020 N 20РВ-306 "О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области" (с изменениями, внесенными распоряжениями Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 23.03.2021 N 19РВ-88, от 21.02.2022 N 19РВ-44, от 23.06.2022 N 19РВ-214, от 13.10.2022 N 19РВ-370) (далее - Распоряжение) следующие изменения:

в [абзаце первом пункта 2](#) Распоряжения слова "пять календарных лет" заменить словами "семь календарных лет";

в [абзаце третьем подпункта 1 пункта 3](#) Распоряжения после слов "субъектами малого или среднего предпринимательства," дополнить словами "а также физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" (далее - самозанятые лица),";

в [абзаце первом подпункта 3 пункта 3](#) Распоряжения после слов "субъектов малого и среднего предпринимательства," дополнить словами "самозанятых лиц,";

[абзац второй подпункта 3 пункта 3](#) Распоряжения признать утратившим силу;

в [абзаце втором подпункта 4 пункта 3](#) Распоряжения после слов "субъектами малого или среднего предпринимательства," дополнить словами "сельскохозяйственным товаропроизводителям, которые являются самозанятыми лицами,";

в [абзаце третьем подпункта 4 пункта 3](#) Распоряжения после слов "субъектам малого или среднего предпринимательства," дополнить словами "самозанятым лицам".

2. Утвердить прилагаемые [изменения](#), которые вносятся в Порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и в Методические рекомендации по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области, утвержденные Распоряжением.

3. Отделу нестационарной торговли Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области:

- 1) довести настоящее распоряжение до органов местного самоуправления городских округов Московской области;
- 2) направить копию настоящего распоряжения в Прокуратуру Московской области в течение 5 рабочих дней со дня его регистрации;
- 3) направить копию настоящего распоряжения вместе со сведениями об источниках его официального опубликования в Управление Министерства юстиции Российской Федерации по Московской области в семидневный срок после дня первого его официального опубликования для включения в федеральный регистр нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.
4. Управлению обеспечения деятельности Министерства и защиты информации Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области в трехдневный срок со дня принятия настоящего распоряжения обеспечить размещение (опубликование) его полного текста на Интернет-портале Правительства Московской области (<https://www.mosreg.ru>) и на официальном сайте Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области (<https://msh.mosreg.ru/>).
5. Настоящее распоряжение вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

Министр сельского хозяйства
и продовольствия Московской области
В.С. Мурашов

Утверждены
распоряжением Министерства
сельского хозяйства и продовольствия
Московской области
от 29 сентября 2023 г. N 19РВ-379

**ИЗМЕНЕНИЯ,
КОТОРЫЕ ВНОСЯТСЯ В ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ И УТВЕРЖДЕНИЯ ОРГАНАМИ
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ СХЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ
И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ НЕСТАЦИОНАРНЫХ
ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

1. Внести в [Порядок](#) разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов (далее - Порядок), утвержденный распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 13.10.2020 N 20РВ-306 "О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области" (далее - Распоряжение), следующие изменения:

1) в [пункте 1.2](#) после слов "Размещение нестационарных торговых объектов" дополнить словами "и сезонных элементов благоустройства";

2) в [пункт 1.3](#) внести следующие изменения:

[абзац шестой](#) признать утратившим силу;

дополнить абзацем следующего содержания:

"оказания мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", которые являются сельскохозяйственными товаропроизводителями или осуществляют деятельность на территории Московской области при размещении мобильных торговых объектов.";

3) в **пункте 1.7** слова "пять календарных лет" заменить словами "семь календарных лет";

4) **пункт 1.8** изложить в следующей редакции:

"1.8. Для целей настоящего Порядка используются следующие понятия:

самозанятое лицо - физическое лицо, не являющееся индивидуальным предпринимателем и применяющее специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в течение срока проведения эксперимента (до 31.12.2028), установленного Федеральным **законом** от 27.11.2018 N 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход";

схема - документ, состоящий из текстовой (в виде таблицы) и графической частей, в котором содержится информация о местах размещения нестационарных торговых объектов (локациях) на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности, с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

специализация нестационарного торгового объекта - торговая деятельность, при которой восемьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров (услуг) от их общего количества составляют товары (услуги) одной группы, за исключением деятельности по реализации печатной продукции;

специализация нестационарного торгового объекта "Печать" - торговая деятельность, при которой пятьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров от их общего количества составляет печатная продукция. Реализация иных дополнительных групп товаров (услуг) осуществляется в соответствии с установленной номенклатурой;

сезонные элементы благоустройства - комплекс легковозводимых (в том числе сборно-разборных) конструкций, размещаемый на определенной для него площадке в непосредственной близости к нестационарному торговому объекту в соответствии со схемой и включающий в себя основное оборудование: технологический настил, уличную мебель, декоративные ограждения. Также на площадке может быть размещено дополнительное оборудование: зонты, маркизы, элементы вертикального и контейнерного озеленения, цветочницы, шпалеры;

РГИС - государственная информационная система "Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области";

РПГУ - государственная информационная система Московской области "Портал государственных и муниципальных услуг (функций) Московской области", расположенная в сети "Интернет" по адресу: www.uslugi.mosreg.ru;

заявитель - самозанятое лицо, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо,

имеющий(-ее) право на заключение дополнительного соглашения на право размещения сезонных элементов благоустройства к действующему договору на размещение нестационарного торгового объекта (далее - Дополнительное соглашение).

К нестационарным торговым объектам, включаемым в схему, относятся:

павильон - оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;

киоск - оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас;

торговая галерея - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию;

пункт быстрого питания - павильон или киоск, специализирующийся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта, в непосредственной близости к которому возможно в весенне-летний период установить сезонные элементы благоустройства, если их размещение предусмотрено схемой;

мобильный пункт быстрого питания - передвижное сооружение (автокафе), специализирующееся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта, в непосредственной близости к которому возможно в весенне-летний период установить сезонные элементы благоустройства, если их размещение предусмотрено схемой;

пункт бытового обслуживания - специализированный павильон, киоск или передвижное транспортное средство, в котором восемьдесят и более процентов составляет оказание бытовых услуг и продажа сопутствующих товаров;

передвижное сооружение - изотермические емкости и цистерны, прочие передвижные объекты;

объект мобильной торговли - нестационарный торговый объект, представляющий специализированный автомагазин, автолавку или иное специально оборудованное для осуществления розничной торговли транспортное средство;

торговый автомат (вендинговый автомат) - временное техническое устройство, сооружение или конструкция, осуществляющее продажу штучного товара, оплата и выдача которого осуществляется с помощью технических приспособлений, не требующих непосредственного участия продавца;

бахчевой развал - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур;

специализированный нестационарный торговый объект для организации реализации продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей (далее - специализированный нестационарный торговый объект) - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из соединенных между собой нестационарных торговых объектов, находящихся под общим управлением, общей площадью не более 150 квадратных метров, в которых не менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров сельскохозяйственными товаропроизводителями, в том числе осуществляющими деятельность на территории Московской области;

понятие "сельскохозяйственный товаропроизводитель" используется в значении, установленном Федеральным **законом** от 29.12.2006 N 264-ФЗ "О развитии сельского хозяйства";

елочный базар - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев;

торговая палатка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

объект реализации сельскохозяйственных и декоративных кустов и растений - нестационарный торговый объект, представляющий собой киоск или павильон со специально оборудованной временной конструкцией в виде обособленной огороженной открытой площадки (экспозиционной и/или декоративной), предназначенный для реализации сельскохозяйственных и декоративных деревьев, кустов и растений и сопутствующих товаров;

мобильный торговый объект - категория нестационарных торговых объектов, к которой относятся передвижные сооружения, мобильные пункты быстрого питания, объекты мобильной торговли.";

5) в абзаце 3 пункта 2.1 после слов "субъектами малого или среднего предпринимательства," дополнить словами "самозанятыми лицами";

6) пункт 2.2 изложить в следующей редакции:

"2.2. Размещение нестационарных торговых объектов, в том числе нестационарных торговых объектов с сезонными элементами благоустройства, должно обеспечивать свободное движение пешеходов и доступ потребителей к торговым объектам, в том числе обеспечение безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, беспрепятственный подъезд спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях.

Расстояние между нестационарными торговыми объектами, осуществляющими реализацию одинаковых групп товаров, должно составлять не менее 100 метров, за исключением нестационарных торговых объектов, расположенных в сельских населенных пунктах.";

7) пункт 2.3 дополнить абзацем следующего содержания:

"требованиям правил благоустройства территории муниципального образования Московской области.";

8) пункт 2.4 изложить в следующей редакции:

"2.4. Площадки для размещения нестационарных торговых объектов и прилегающая территория должны быть благоустроены.

Размер площадки для размещения сезонных элементов благоустройства не должен превышать 30 квадратных метров.

Места для размещения нестационарных торговых объектов, в непосредственной близости к которым можно разместить сезонные элементы благоустройства, определяются органом местного самоуправления и отражаются в схеме.";

9) абзац второй пункта 2.5 изложить в следующей редакции:

"для мест размещения выносного холодильного оборудования при нестационарном торговом объекте, торговых палаток период размещения устанавливается с 1 апреля по 1 ноября.";

10) пункт 2.6 дополнить абзацем следующего содержания:

"при отсутствии обеспечения требований по безопасности дорожного движения и дорожной деятельности.";

11) [раздел 2](#) дополнить пунктом 2.7 следующего содержания:

"2.7. Сезонные элементы благоустройства размещаются на площадке в непосредственной близости от нестационарного торгового объекта, указанного в абзаце 13 или 14 пункта 1.8 настоящего Порядка.

Орган местного самоуправления не позднее 15 марта текущего года направляет заявителям посредством почтового отправления по адресу их регистрации уведомления о возможности установки в непосредственной близости от размещенных ими нестационарных торговых объектов, указанных в абзаце 13 или 14 пункта 1.8 настоящего Порядка, сезонных элементов благоустройства и заключении Дополнительных соглашений. Заявитель, принявший решение о заключении Дополнительного соглашения, обращается письменно в орган местного самоуправления с заявлением о заключении Дополнительного соглашения. В течение 5 рабочих дней со дня регистрации органом местного самоуправления письменного обращения органом местного самоуправления и заявителем подписывается Дополнительное соглашение.

Орган местного самоуправления не позднее 15 марта текущего года размещает в РГИС Дополнительные соглашения о возможности установки в непосредственной близости от размещенных ими нестационарных торговых объектов, указанных в абзаце 14 пункта 1.8 настоящего Порядка, подписанные усиленной квалифицированной электронной подписью уполномоченного должностного лица органа местного самоуправления. Заявитель принимает решение о заключении Дополнительного соглашения в течение 2 рабочих дней с даты получения Дополнительного соглашения. Заявитель посредством РПГУ подписывает Дополнительное соглашение усиленной квалифицированной электронной подписью. По истечении 2 рабочих дней при отсутствии подписанного Заявителем Дополнительного соглашения орган местного самоуправления направляет заявителю решение об отказе в размещении сезонных элементов благоустройства. При этом заявитель вправе повторно обратиться в орган местного самоуправления.

Дополнительное соглашение может быть заключено в течение всего весенне-летнего периода текущего года, но не позднее чем за месяц до его окончания.

Сезонные элементы благоустройства подлежат демонтажу не позднее 15 ноября.

Орган местного самоуправления вправе потребовать демонтировать сезонные элементы благоустройства в течение 3 календарных дней в случае:

несоответствия размещения сезонных элементов благоустройства градостроительным, строительным, архитектурным, пожарным, санитарным нормам, правилам и нормативам;

допущения Заявителем действий, нарушающих требования по обеспечению тишины и покоя граждан, установленные [Законом](#) Московской области N 16/2014-ОЗ "Об обеспечении тишины и покоя граждан на территории Московской области";

несоблюдения требований, установленных правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области.

Юридическое лицо, учредителем которого является орган местного самоуправления муниципального образования Московской области, владеющее на праве пользования или на ином вещном праве земельным участком (одним или несколькими) и осуществляющее деятельность в сфере создания условий для массового отдыха населения и (или) благоустройства мест массового отдыха населения, размещает сезонные элементы благоустройства на основании договоров с учетом требований настоящего пункта.";

12) [пункт 3.2](#) изложить в следующей редакции:

"3.2. Текстовая часть схемы формируется согласно приложению 1 по трем разделам в табличной форме:

Раздел 1 "Нестационарные торговые объекты, размещаемые на основании схемы на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, за исключением

земельных участков, предоставленных в пользование гражданам и юридическим лицам" (далее - Раздел 1);

Раздел 2 "Нестационарные торговые объекты, размещаемые согласно схеме на предоставленных в пользование или на ином вещном праве гражданам и юридическим лицам земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности" (далее - Раздел 2) носит информационный характер;

Раздел 3 "Нестационарные торговые объекты, размещаемые согласно схеме в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности" (далее - Раздел 3) носит информационный характер.

3.2.1. Раздел 1 содержит следующую информацию:

адресные ориентиры размещения нестационарного торгового объекта;

площадь, вид, специализация нестационарного торгового объекта;

период размещения нестационарного торгового объекта;

возможность размещения сезонных элементов благоустройства;

площадь площадки сезонных элементов благоустройства;

период размещения сезонных элементов благоустройства;

размещение нестационарного торгового объекта субъектами малого и среднего предпринимательства, самозанятыми лицами (да/нет);

форма собственности земельного участка.

3.2.2. Раздел 2 содержит следующую информацию:

адрес земельного участка;

право, на котором предоставлен земельный участок;

адресные ориентиры нестационарного торгового объекта на земельном участке;

вид, специализация нестационарного торгового объекта;

период размещения нестационарного торгового объекта;

возможность размещения сезонных элементов благоустройства;

площадь площадки сезонных элементов благоустройства;

период размещения сезонных элементов благоустройства;

право, на основании которого размещен нестационарный торговый объект;

информация о хозяйствующем субъекте, осуществляющем деятельность в нестационарном торговом объекте;

информация о планируемом размещении нестационарного торгового объекта (если место под размещение нестационарного торгового объекта предусмотрено проектом, схемой или иным документом и нестационарный торговый объект не размещен).

3.2.3. Раздел 3 содержит следующую информацию:

адрес здания, строения, сооружения;

право, на котором предоставлено здание, строение, сооружение;

месторасположение нестационарного торгового объекта в здании, строении, сооружении;

вид, специализация нестационарного торгового объекта;

период размещения нестационарного торгового объекта;

право, на основании которого размещен нестационарный торговый объект;

информация о хозяйствующем субъекте, осуществляющем деятельность в нестационарном торговом объекте;

информация о планируемом размещении нестационарного торгового объекта (если место под размещение нестационарного торгового объекта предусмотрено проектом, схемой или иным документом и нестационарный торговый объект не размещен).

3.2.4. Графическая часть схемы разрабатывается в виде карты-схемы генерального плана городского округа (М 1:5000) с предусмотренными на ней возможными местами размещения нестационарных торговых объектов, в том числе с сезонными элементами благоустройства.

3.2.5. Размещение нестационарных торговых объектов должно соответствовать информации, включенной в схему.";

13) в [пункт 3.10](#) внести следующие изменения:

в [абзаце первом](#) исключить слова "не чаще одного раза в квартал";

в [абзаце втором](#) слова "государственной информационной системы "Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области" заменить словом "РГИС";

в [абзаце третьем](#) слова "7 (семи)" заменить словами "5 (пяти)";

14) в [п. 3.14](#) слова "Государственной информационной системе "Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области" заменить словом "РГИС";

15) [приложение 1](#) к Порядку изложить в редакции [приложения 1](#) к Изменениям, которые вносятся в Порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и Методические рекомендации по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области (далее - Изменения);

16) [приложение 2](#) к Порядку изложить в редакции [приложения 2](#) к Изменениям.

2. Внести в [Методические рекомендации](#) по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области (далее - Методические рекомендации), утвержденные Распоряжением, следующие изменения:

1) в [пункте 2.1](#) после слов "субъектами малого или среднего предпринимательства," дополнить словами "а также физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" (далее - самозанятые лица),";

2) [пункт 3.1](#) изложить в следующей редакции:

"3.1. Размещение нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области осуществляется по результатам проведения открытого аукциона в электронной форме на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области, который проводится органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области в течение трех дней после утверждения схемы или юридическим лицом, учредителем которого является орган местного самоуправления муниципального образования Московской области, владеющим на праве пользования или на ином вещном праве земельным участком, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области.

Согласно [статьям 39.33, 39.36](#) Земельного кодекса Российской Федерации и [статье 10](#) Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (далее - Закон о торговле) Раздел 1 схемы является основанием для размещения нестационарных торговых объектов по договору размещения нестационарного торгового объекта на территории земель и земельных участков, находящихся в муниципальной или государственной собственности, в том числе собственность на которые не разграничена, за исключением земельных участков, предоставленных гражданам или юридическим лицам. Размещение и эксплуатация нестационарных торговых объектов, не соответствующие информации, содержащейся в Разделе 1 схемы, не допускается.

Согласно [статье 10](#) Закона о торговле нестационарные торговые объекты размещаются в соответствии с Разделом 2 схемы на земельных участках, предоставленных гражданам или юридическим лицам и находящихся в государственной или муниципальной собственности, правообладателями земельных участков или на основании договоров, заключенных между правообладателями земельных участков и владельцами нестационарных торговых объектов. Размещение и эксплуатация нестационарных торговых объектов, не соответствующие информации, содержащейся в Разделе 2 схемы, не допускается.

Согласно [статье 10](#) Закона о торговле нестационарные торговые объекты размещаются согласно Разделу 3 схемы на основании договоров аренды в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации. Размещение и эксплуатация нестационарных торговых объектов, не соответствующие информации, содержащейся в Разделе 3 схемы, не допускается.

Без проведения торгов на льготных условиях на территории муниципального образования Московской области могут размещаться нестационарные торговые объекты сельскохозяйственных товаропроизводителей и организаций потребительской кооперации, а также мобильные торговые объекты субъектами малого или среднего предпринимательства, самозанятыми лицами в соответствии с муниципальными программами.

Без проведения торгов в государственных (муниципальных) зданиях, строениях, сооружениях могут размещаться нестационарные торговые объекты согласно [статье 17.1](#) Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" по обращению заинтересованных лиц.";

3) [пункт 3.2](#) изложить в следующей редакции:

"3.2. Органам местного самоуправления с учетом утвержденных типовых архитектурных решений рекомендуется предусматривать следующие размеры нестационарных торговых объектов:

павильоны (за исключением пунктов быстрого питания) общей площадью не более 50 кв. м;

киоски общей площадью не более 30 кв. м;

пункт быстрого питания (павильон) не более 300 кв. м;

мобильный пункт быстрого питания не более 20 кв. м.";

4) в [пункте 4.6](#) слова "Мобильные торговые объекты" дополнить словами ", сезонные элементы благоустройства";

5) в [пункте 4.10](#) после слов "материально ответственного лица" дополнить словами ", самозанятого лица".

Приложение 1
к Изменениям, которые вносятся
в Порядок разработки и утверждения
органами местного самоуправления
муниципальных образований Московской
области схем размещения нестационарных
торговых объектов и Методические
рекомендации по размещению
нестационарных торговых объектов
на территории муниципальных образований
Московской области, утвержденным
распоряжением Министерства сельского
хозяйства и продовольствия
Московской области
от 29 сентября 2023 г. N 19РВ-379

"Приложение 1
к Порядку разработки и утверждения
органами местного самоуправления
муниципальных образований
Московской области схем размещения
нестационарных торговых объектов

Форма

Утверждена

(наименование муниципального правового акта,
его дата и номер)

СХЕМА

размещения нестационарных торговых объектов на территории

(наименование муниципального образования Московской области)
на _____ годы

Раздел 1

"Нестационарные торговые объекты, размещаемые на основании
схемы на землях или земельных участках, находящихся
в государственной или муниципальной собственности,
за исключением земельных участков, предоставленных
в пользование гражданам и юридическим лицам"

N п/п	Адресные ориентиры размещения нестационарного торгового объекта	Площадь нестационарного торгового объекта	Вид нестационарного торгового объекта	Специализация нестационарного торгового объекта	Период размещения нестационарного торгового объекта	Возможность размещения сезонных элементов благоустройства	Площадь площадки сезонных элементов благоустройства	Период размещения сезонных элементов благоустройства	Размещение нестационарного торгового объекта субъектами малого или среднего предпринимательства, самозанятыми лицами (да/нет)	Форма собственности земельного участка
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Раздел 2
 "Нестационарные торговые объекты, размещаемые согласно схеме на предоставленных в пользование или на ином вещном праве гражданам и юридическим лицам земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности"

N п/п	Адрес земельного участка	Право, на котором предоставлен земельный участок	Адресные ориентиры нестационарного торгового объекта	Вид нестационарного торгового объекта	Специализация нестационарного торгового объекта	Возможность размещения сезонных элементов благоустройства	Площадь площадки сезонных элементов благоустройства	Период размещения сезонных элементов благоустройства	Период размещения нестационарного торгового объекта	Право, на основании которого размещен нестационарный торговый объект	Информация о хозяйствующем субъекте, осуществляющем деятельность в нестационарном торговом объекте	Информация о планируемом размещении нестационарного торгового объекта (если место под размещение нестационарного торгового объекта)
-------	--------------------------	--	--	---------------------------------------	---	---	---	--	---	--	--	---

												предусмотрено проектом, схемой или иным документом и нестационарный торговый объект не размещен)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

Раздел 3
 "Нестационарные торговые объекты, размещаемые согласно схеме
 в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся
 в государственной или муниципальной собственности"

N п/п	Адрес здания, строения, сооружения	Право, на котором предоставлено здание, строение, сооружение	Месторасположение нестационарного торгового объекта в здании, строении, сооружении	Вид нестационарного торгового объекта	Специализация нестационарного торгового объекта	Период размещения нестационарного торгового объекта	Право, на основании которого размещен нестационарный торговый объект	Информация о хозяйствующем субъекте, осуществляющем деятельность в нестационарном торговом объекте	Информация о планируемом размещении нестационарного торгового объекта (если место под размещение нестационарного торгового объекта предусмотрено проектом, схемой или иным документом и
-------	------------------------------------	--	--	---------------------------------------	---	---	--	--	---

									нестациона рный торговый объект не размещен)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

..

Приложение 2
к Изменениям, которые вносятся
в Порядок разработки и утверждения
органами местного самоуправления
муниципальных образований Московской
области схем размещения нестационарных
торговых объектов и Методические
рекомендации по размещению
нестационарных торговых объектов
на территории муниципальных образований
Московской области, утвержденным
распоряжением Министерства сельского
хозяйства и продовольствия
Московской области
от 29 сентября 2023 г. N 19РВ-379

"Приложение 2
к Порядку разработки и утверждения
органами местного самоуправления
муниципальных образований
Московской области схем размещения
нестационарных торговых объектов

Форма

ИНФОРМАЦИЯ
о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую
деятельность в нестационарных торговых объектах,
за _____ (месяц) (год)

(наименование муниципального образования Московской области)

N п/п	Адресные ориентиры нестационарного торгового объекта	Площадь нестационарного торгового объекта	Вид нестационарного торгового объекта	Специализация нестационарного торгового объекта	Период размещения нестационарного торгового объекта	Возможность размещения сезонных элементов благоустройства	Площадь площадки сезонных элементов благоустройства	Период размещения сезонных элементов благоустройства	Наименование и местонахождение организации (наименование индивидуального предпринимателя, самозанятого лица)	Размещение нестационарного торгового объекта субъектами малого или среднего предпринимательства, самозанятыми лицами (да/нет)	Основание размещения нестационарного торгового объекта (реквизиты договора)	Форма собственности земельного участка
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

..